

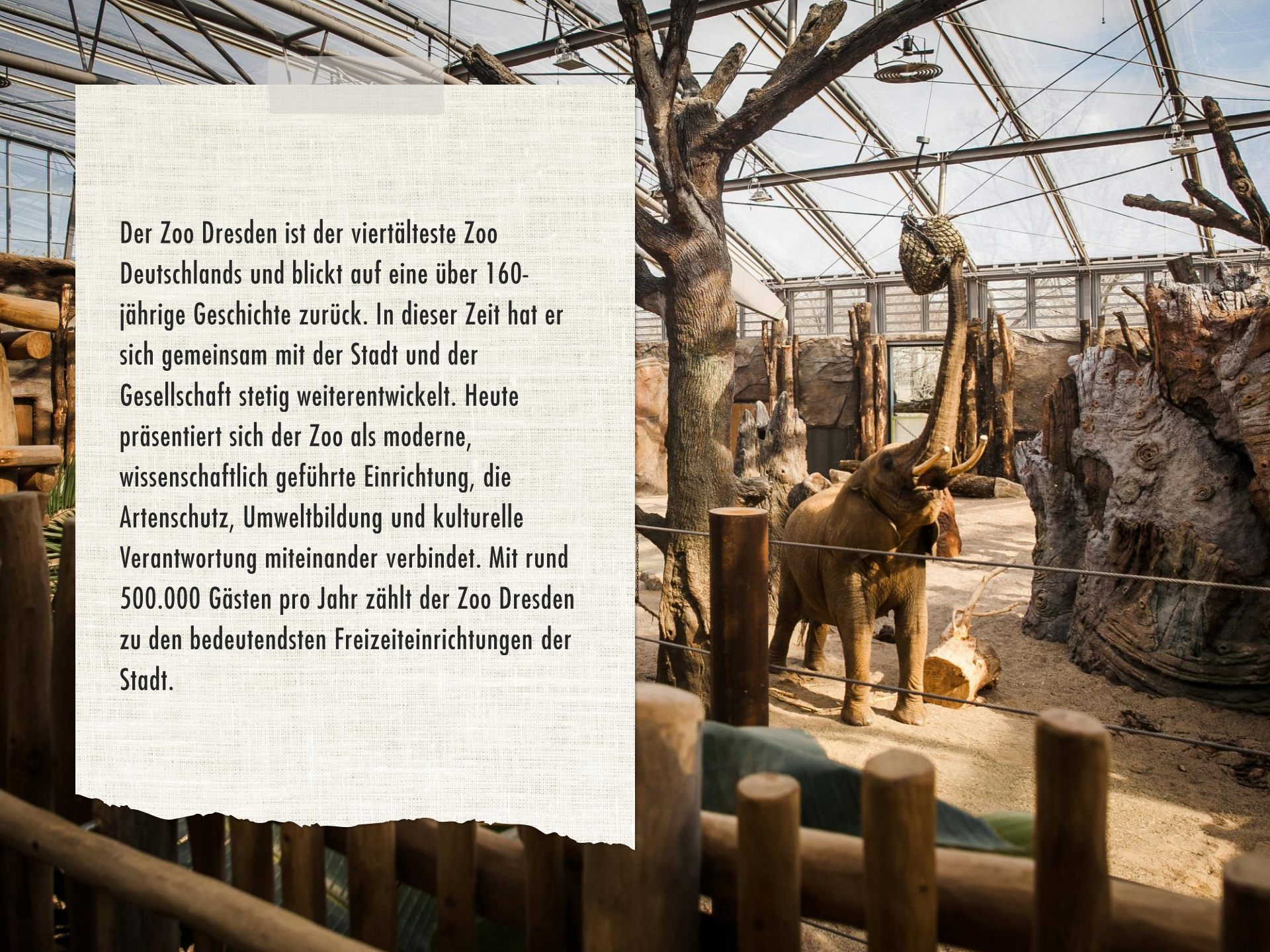
INTERESSENSBEKUNDUNGSVERFAHREN

EISKALTE ERFRISCHUNG IM ZOO

ZOO DRESDEN



EINLEITUNG



Der Zoo Dresden ist der viertälteste Zoo Deutschlands und blickt auf eine über 160-jährige Geschichte zurück. In dieser Zeit hat er sich gemeinsam mit der Stadt und der Gesellschaft stetig weiterentwickelt. Heute präsentiert sich der Zoo als moderne, wissenschaftlich geführte Einrichtung, die Artenschutz, Umweltbildung und kulturelle Verantwortung miteinander verbindet. Mit rund 500.000 Gästen pro Jahr zählt der Zoo Dresden zu den bedeutendsten Freizeiteinrichtungen der Stadt.



- 10 min vom Stadtzentrum
- Am Rande des Großen Gartens

- Gebührenpflichtiger Parkplatz
- Anbindung mit Bus & Bahn (Linien 4,13 & 68)
- 10 min vom HBF

- 13 ha
- Eingang an der Tiergartenstraße
- Ausgang auch in den Großen Garten

- 492.513 Besucher (2025)
- Altersspanne: 0 – 99+ Jahre

- Sommer: 08:30 – 18:30 Uhr
- Winter: 08:30 – 16:30 Uhr

- 365 Tage geöffnet
- 3 Standorte für Gastronomie
- Mehrere Großveranstaltungen im Jahr
- Sonderveranstaltungen
- Abendprogramme möglich

In den vergangenen 20 Jahren hat der Zoo Dresden eine Phase der Modernisierung und Erneuerung durchlaufen. Zahlreiche Neubauten haben die Tierhaltung verbessert und neue, attraktive Besuchserlebnisse geschaffen.

Einrichtungen wie das Prof. Brandes-Haus, die begehbare Flamingovoliere und das neue Orang-Utan-Haus stehen exemplarisch für den Anspruch des Zoos, auch im 21. Jahrhundert tiergerechte Haltung mit zeitgemäßem Besuchererlebnis, moderner Umweltbildung und Artenschutz zu verbinden. Dieser Entwicklungsprozess wird in den kommenden Jahren konsequent fortgesetzt.

Auch die Infrastruktur wurde schrittweise modernisiert – etwa durch erneuerte Wege und die Installation von Photovoltaikanlagen auf den Dächern des Prof. Brandes-Hauses und des Orang-Utan-Hauses.

Auch die Angebote für die Gäste werden kontinuierlich weiterentwickelt. Dazu zählt insbesondere die gastronomische Infrastruktur, die einen wichtigen Bestandteil eines zeitgemäßen Zooerlebnisses darstellt.









Eine leistungsfähige gastronomische Infrastruktur ist ein wesentlicher Bestandteil eines attraktiven Zooerlebnisses. Sie steigert die Aufenthaltsqualität für Besucherinnen und Besucher, erhöht die Verweildauer im Zoo und trägt zur Gesamtzufriedenheit der Gäste bei. Darüber hinaus stellt die Gastronomie eine wichtige ergänzende Einnahmequelle dar und unterstützt die wirtschaftliche Entwicklung des Zoos.

Aus Sicht der Besucherinnen und Besucher werden gastronomische Angebote heute als selbstverständlicher Bestandteil eines modernen Freizeit- und Erholungsbetriebs erwartet. Insbesondere Familien und Tagesgäste schätzen die Möglichkeit, ihren Aufenthalt durch ein bedarfsgerechtes Angebot an Speisen und Getränken komfortabel zu gestalten. Eine attraktive Gastronomie leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Wahrnehmung des Zoos als zeitgemäße Freizeiteinrichtung.

Mit der anstehenden Erneuerung der Afrika Lodge (1) entsteht ein moderner Gastronomiestandort im Eingangsbereich des Zoos. Er ergänzt das 2018 eröffnete Pinguin Cafés (2) sowie den Känguru-Stopp (3).

Zusätzlich zu diesen Verkaufsmöglichkeiten gibt es aktuell einen weiteren Verkaufsstand im Zoo, an dem ausschließlich Eis verkauft wird.


1



2


3



Eis zählt insbesondere in den Frühjahrs- und Sommermonaten zu den am stärksten nachgefragten gastronomischen Produkten in Freizeit- und Erholungseinrichtungen. Für viele Besucherinnen und Besucher, insbesondere Familien mit Kindern, gehört der gemeinsame Eisgenuss zum erwarteten und positiven Zooerlebnis dazu. Das Angebot trägt zur Aufenthaltsqualität bei, schafft zusätzliche Konsumanlässe und unterstützt die positive Wahrnehmung des Zoobesuchs.

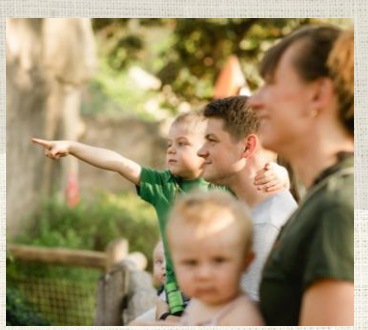
Um den Besuchserwartungen auch künftig gerecht zu werden, beabsichtigt der Zoo, einen leistungsfähigen Partner für die exklusive Belieferung mit Eisspezialitäten zu gewinnen.

Ziel ist der Abschluss eines langfristigen Liefervertrages, der ein qualitativ hochwertiges, verlässliches und wirtschaftlich attraktives Eisangebot sicherstellt. Hierfür soll im Rahmen eines Interessenbekundungsverfahrens ein geeigneter Vertragspartner identifiziert werden.



ZIELGRUPPEN & ERWARTUNGEN

ZIELGRUPPEN






Der Zoo Dresden ist eine der wenigen Freizeiteinrichtungen, die Menschen unabhängig von Alter, Bildung oder Einkommen anspricht. Der Großteil der Besucher stammt aus Dresden und dem direkten Umland.

In Ferienzeiten und an Wochenenden zieht der Zoo jedoch auch zahlreiche Gäste aus anderen Bundesländern sowie dem Ausland an – insbesondere aus Tschechien.

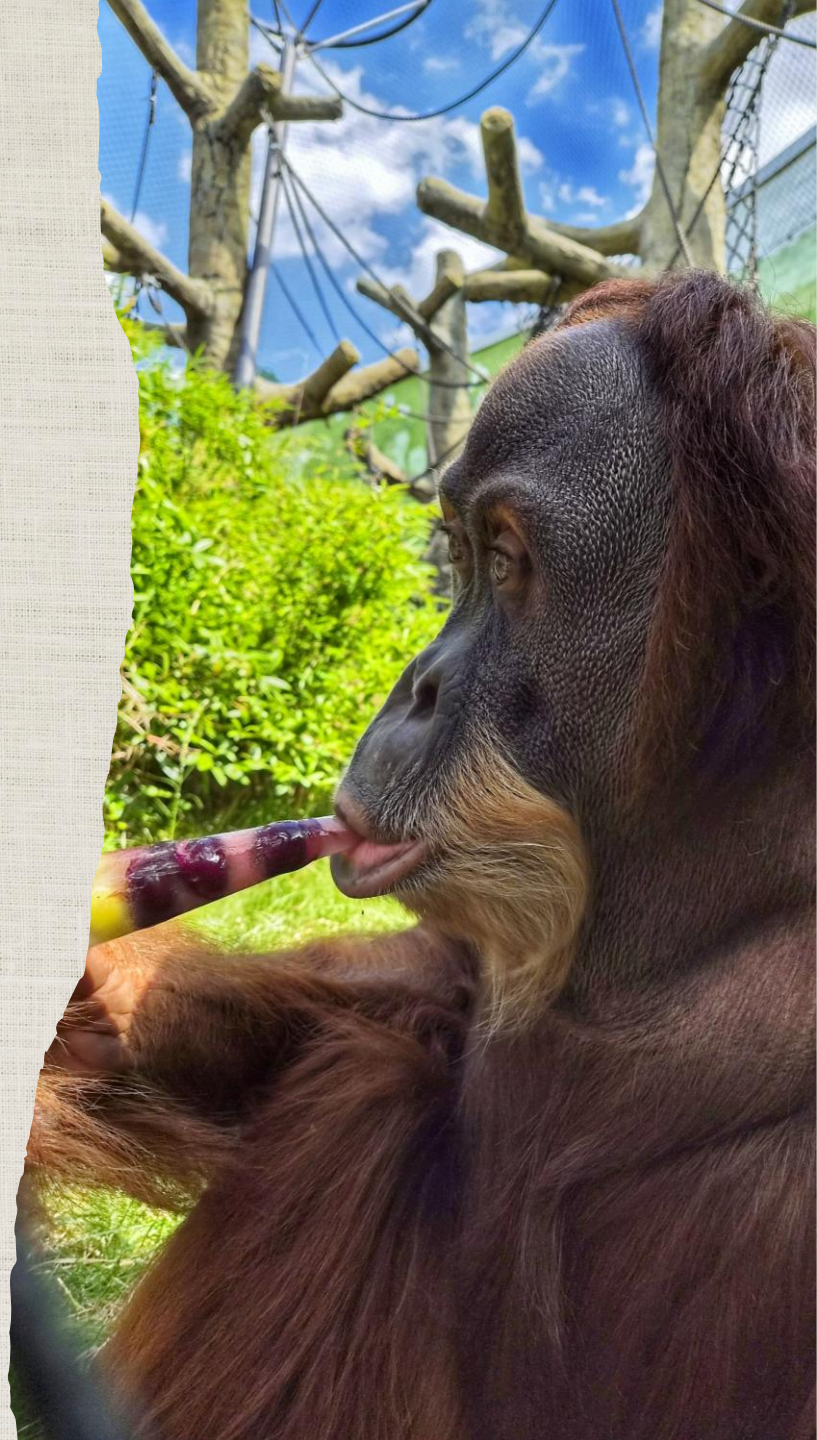
Wichtige Zielgruppen

- Familien
- Junge Erwachsene
- Seniorengruppen
- Kindergruppen aus KITA, Vorschule und Schule
- Reisegruppen
- Erwachsenengruppen

Als moderner Zoo erfüllt der Zoo Dresden einen gesellschaftlichen Auftrag in den Bereichen Artenschutz, Umweltbildung und Erholung. Diese Aufgaben prägen unser Selbstverständnis ebenso wie die öffentliche Wahrnehmung des Zoos und erfordern ein hohes Maß an Glaubwürdigkeit und Authentizität.

Daher erwarten wir auch von einem Exklusivpartner im Bereich Eis, dass er sich mit diesen Grundsätzen identifiziert und die Werte des Zoo Dresden glaubwürdig mitträgt. Die im Zoo angebotenen Produkte und Marken sind für unsere Gäste sichtbar und werden als Teil des Gesamterlebnisses wahrgenommen. Umso wichtiger ist es, dass Verantwortungsbewusstsein, soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit nicht nur kommuniziert, sondern auch im unternehmerischen Handeln erkennbar sind.







INTERESSENS-BEKUNDUNG

Der Zoo Dresden sucht einen Partner für den exklusiven Vertrieb von Eisprodukten im Zoo Dresden. Gesucht wird ein Exklusivpartner, der hochwertige Produkte anbietet und die Werte und Ziele des Zoo Dresden glaubwürdig mitträgt.

Rahmenbedingungen

- Exklusiver Verkauf von Eisprodukten im Zoo Dresden
- Vertragslaufzeit: 5 Jahre
- Jährliche Konzessionsabgabe
- Beschränkte Ausschreibung / Interessenbekundungsverfahren
- Zuschlag nach qualitativen und wirtschaftlichen Kriterien





WARUM LOHNT SICH DIE PARTNERSCHAFT

- rund 500.000 Gäste pro Jahr
- familienorientiertes Besucherumfeld
- 365 Tage geöffnet
- exklusives Vertriebsrecht im Zoo Dresden
- Sonder- und Abendveranstaltungen
- hohe Sichtbarkeit in einem positiven Umfeld von Artenschutz, Bildung und Erholung
- langfristige Partnerschaft über fünf Jahre

Im Rahmen Ihrer Interessenbekundung bitten wir Sie, um die Vorstellung Ihres Unternehmens sowie Ihrer Vorstellungen für eine zukünftige Partnerschaft mit dem Zoo Dresden.

Von besonderem Interesse sind:

- Produktsortiment und Produktqualität
- Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung
- Vereinbarkeit mit den Werten des Zoo Dresden
- Ideen zur Markenpräsenz im Zoo
- Ansätze für gemeinsame Aktionen und Veranstaltungen (Marketingkooperation)
- Möglichkeiten zur Unterstützung ausgewählter Veranstaltungen wie der Dreamnight und des Zuckertütenfestes.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme und Ihr Konzept.





FRIST UND ABLAUF

Maßnahme	Termin
Veröffentlichung der Ausschreibung	24.09.2026
Frist für Rückfragen	23.10.2026
Ende Angebotsfrist	**30.10.2026**
Zuschlagsentscheidung	Mitte Dezember
Vertragsbeginn	01.01.2027
	nach Vereinbarung

Angebote sind schriftlich und vollständig an die unten stehende Adresse einzureichen. Angebote werden postalisch oder digital entgegengenommen.

Zoo Dresden GmbH - Karl-Heinz Ukena

info@zoo-dresden.de – Tel: 0351-4780630

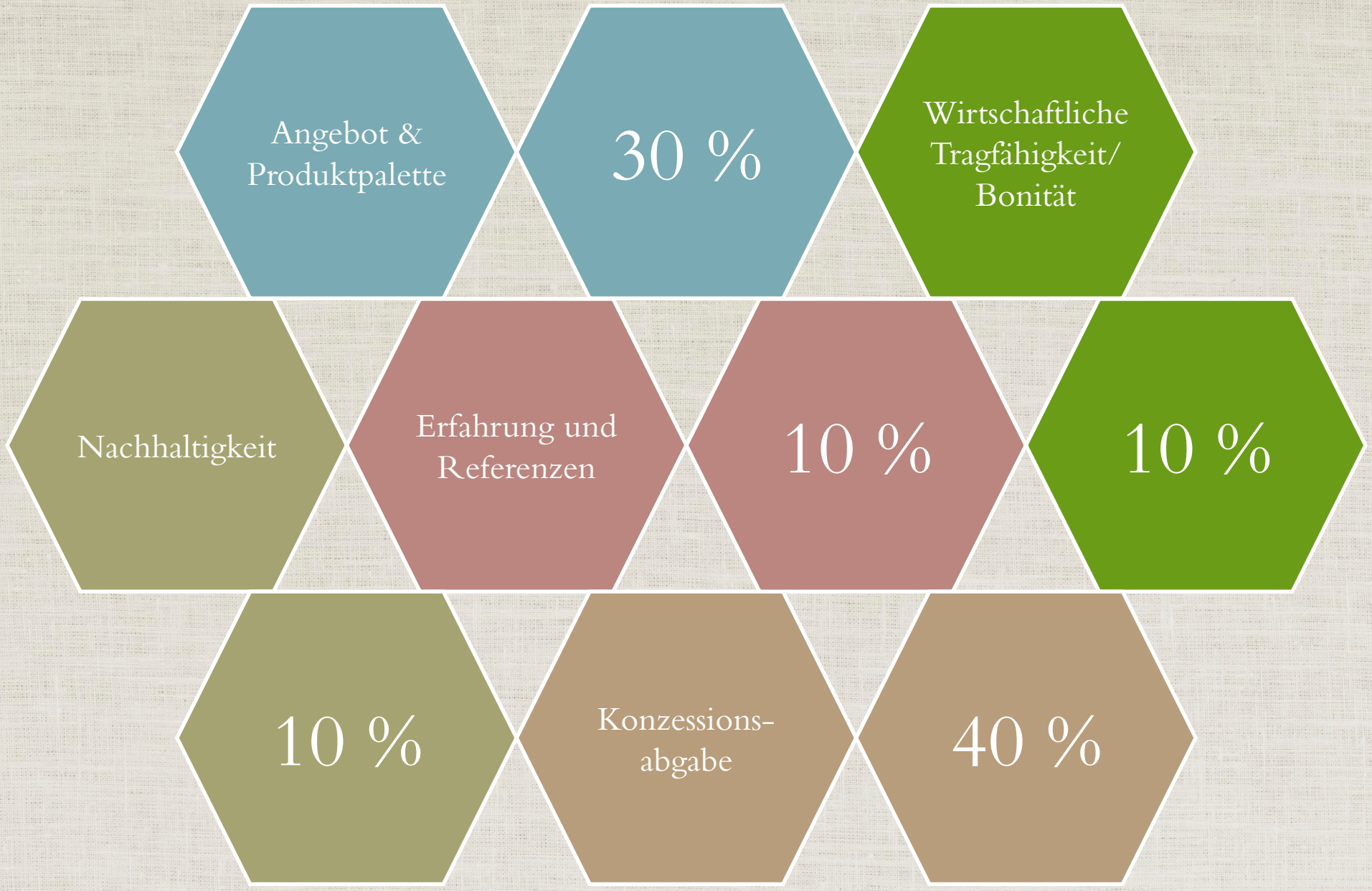
Tiergartenstraße 1 – 01219 Dresden



VORAUSSETZUNGEN FÜR TEILNAHME AN DER AUSSCHREIBUNG

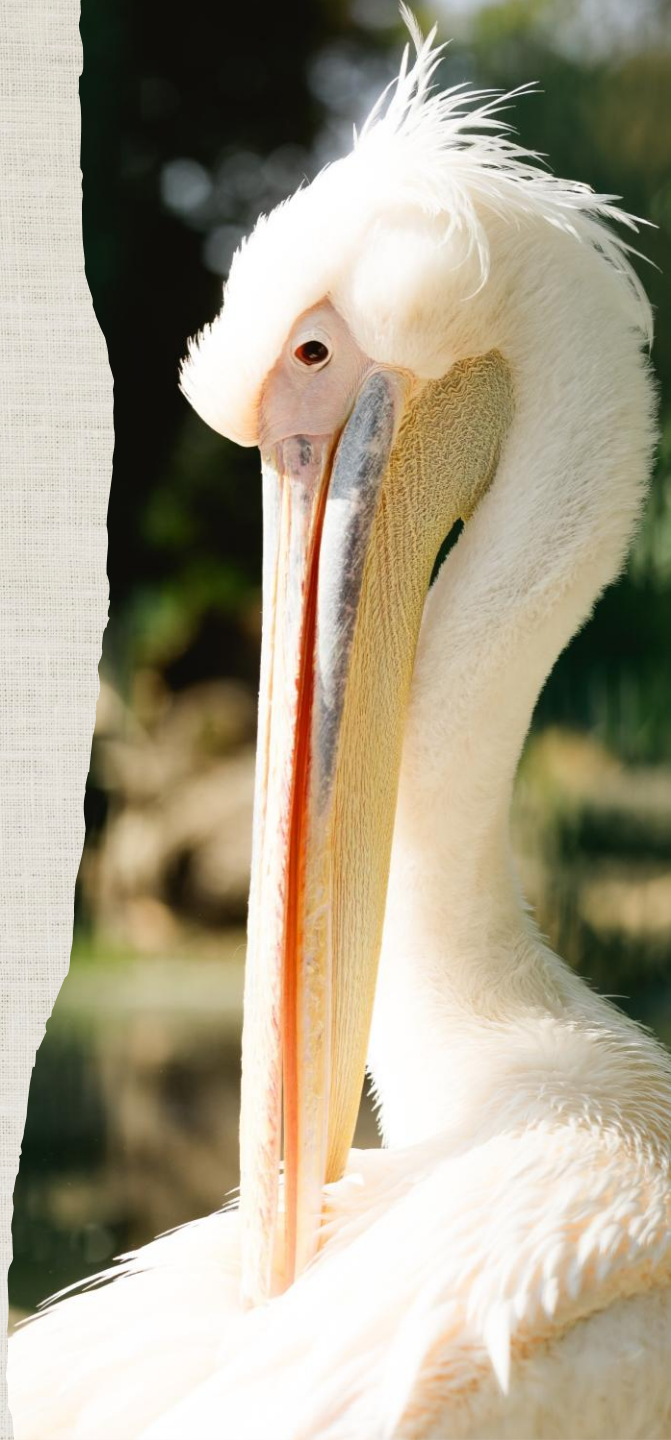
- Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit und Gesetzestreue
- Gewerbeanmeldung bzw. Handelsregisterauszug
- Referenzliste bisheriger Partnerschaften insbesondere in Zoos & Tierparks
- Nachweis wirtschaftlicher Leistungsfähigkeit
- Produktpallette

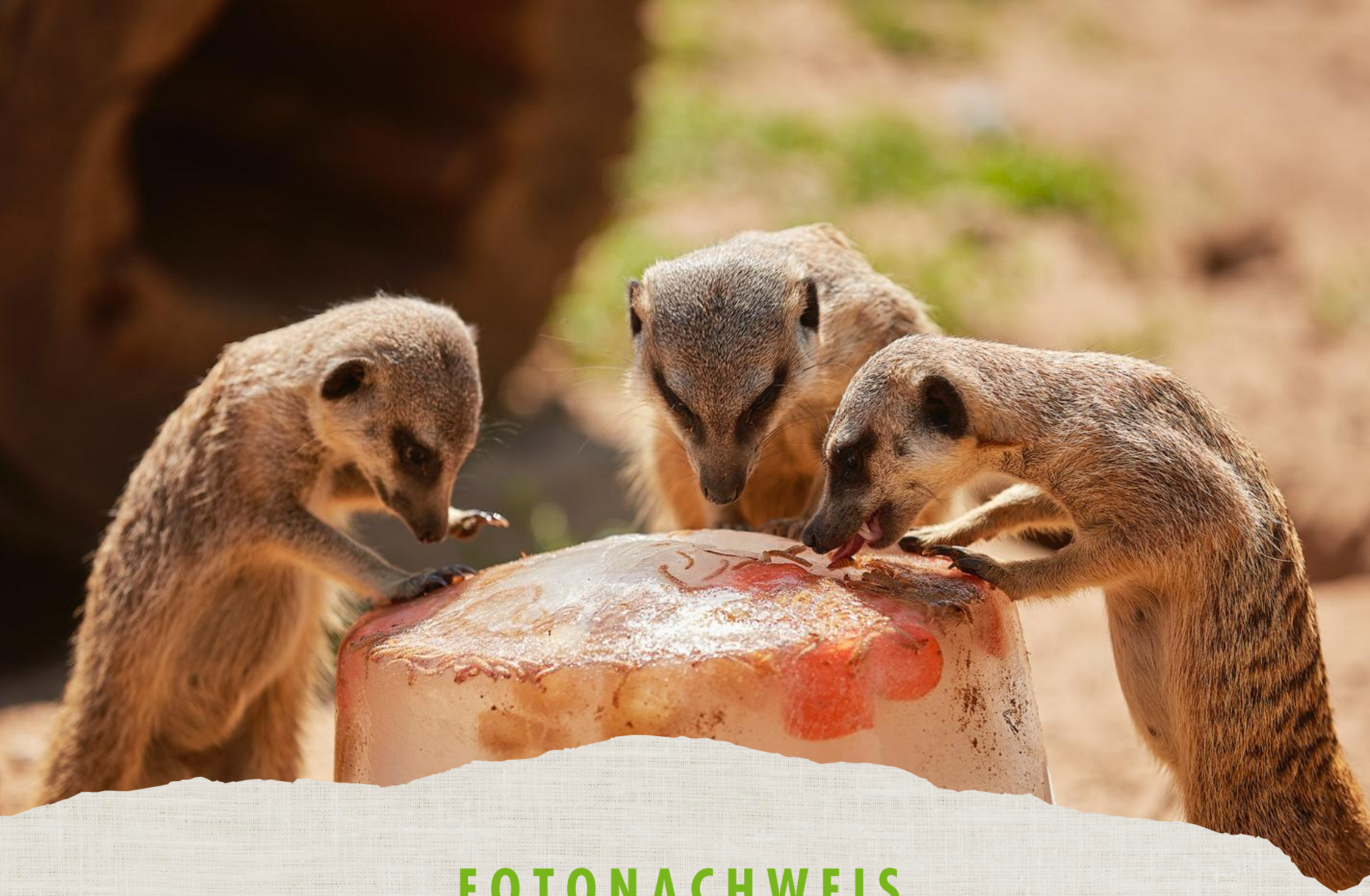
ZUSCHLAGKRITERIEN



RECHTLICHE HINWEISE

- Diese Ausschreibung begründet keinen Anspruch auf Vertragsabschluss.
- Die Vergabestelle behält sich das Recht vor, das Verfahren ganz oder teilweise aufzuheben.
- Der Rechtsweg gegen die Vergabeentscheidung ist eingeschränkt (§3 KonzVgV).





FOTONACHWEIS

Anke Wolten-Thom – Caroline Zein – Hans Fineart – Illuminationdesign – Zoo Dresden